

## Warum CMS?

Eine Webseite die sich durch Benutzerfreundlichkeit, hohe Qualität und ein ansprechendes Design auszeichnet gehört heutzutage zum Muss einer Firma, die sich im Internet präsentieren möchte. Ebenso wird von vielen Besuchern eine kontinuierliche Aktualisierung einer Webseite erwartet.

Das Internet als Kommunikationsmittel zwischen Kunden und Firmen erfreut sich immer größerer Beliebtheit und die Ausnutzung der Möglichkeit auf diesem Weg Informationen auszutauschen und weiterzugeben wird teilweise sogar erwartet.

Dieses können Sie sich zu Eigen machen, indem Sie Ihren Kunden eine Internetpräsenz anbieten, die über die Funktion einer Werbepattform hinausgeht. Ihre Internetpräsenz wird zum Kontakt- und Informationsforum für Ihre Kunden, die sich z.B. über Neuerungen und die Produktpalette Ihrer Firma informieren möchten. Damit wächst eine Internetseite über ein reines Selbstporträt hinaus.

Bei solchen Zielsetzungen stehen Sie aber vor dem Problem stetig neue Inhalte einbringen zu müssen. Konservativ erstellte Internetseiten erfordern bei der Neueinbringung neuer Inhalte das Engagement einer Internetagentur oder die Beauftragung einer Person mit Programmierkenntnissen, schlimmstenfalls müssen Sie selbst Ihre kostbare Zeit mit zur Erledigung dieser Aufgabe opfern! Ein Content Management System (CMS) hilft Ihnen eine einmal erstellte Webpräsenz auf einfacher Art und Weise aktuell zu halten.

Die Vorteile der Nutzung eines Content Management Systems sind vielfältig. Auf folgenden Seiten erfahren Sie darüber mehr.

### Unabhängigkeit - keine Programmierkenntnisse

Für die Bearbeitung der Webseiten sind keine Programmierkenntnisse notwendig. So schaffen Sie eine Unabhängigkeit, die eine Hilfestellung seitens eines Web-Profis bei der Aktualisierung Ihrer Webpräsenz unnötig macht. Ebenso können Sie selbständig neue Seiten anlegen und löschen sowie erweitern ohne eine Sprache aus dem Webanwendungsbereich beherrschen zu müssen.

### Standortunabhängig

Für die Änderungen an Ihrer Webseite benötigen Sie lediglich einen Internetzugang und einen aktuellen Webbrowser. So können Sie oder Ihre Mitarbeiter (sofern diese über z.B. redaktionelle Rechte verfügen) die Pflege der Seiten Ihrer Internetpräsenz von (fast) überall auf der Welt vornehmen.

### Leichtes Einbinden, Ändern und Löschen von Inhalten und Seiten

Sie oder von Ihnen bestimmte Personen können, unter Zuhilfenahme von WYSIWYG-Editoren, innerhalb kurzer Zeit neue Inhalte einfügen, ohne mit dem Layout der Webseite in Berührung zu kommen. Das Äußere Ihrer Webseite bleibt so ungewollten Veränderungen gegenüber weitestgehend resistent.

Natürlich können ebenso neue Seiten angelegt werden, wobei auf ein vom Webdesigner erstelltes Template zurückgegriffen wird, das als "äußere Hülle" der neuen Seiten fungiert. So müssen Sie sich nicht um die Design-Fragen kümmern. Ebenso ist es möglich Inhalte oder Seiten zu löschen, diese zu verschieben oder zu verändern. Damit werden - dem Zeitgeist gerecht - möglichst schnell und effizient neueste Informationen auf Ihrer Webseite bereitgestellt.

### Organisiertes Arbeiten

Bei der Verwendung von CMS wird Ihnen die Möglichkeit geboten organisiert an Ihrer Webseite zu arbeiten. Möglich ist dieses durch die klare Trennung des Inhaltes (Content) vom Design und der Technik einer Webpräsenz.

Während z.B. Ihre Redakteure neue Inhalte in Ihre Webseite einpflegen, ist eine parallele Veränderung des Layouts durch den Webdesigner Ihres Vertrauens möglich.

Ihre Mitarbeiter können für unterschiedliche Arbeitsbereiche eingeteilt werden. Ein Weiterreichen von Arbeiten an der Webseite von Abteilungen Ihrer Firma an Webdesigner wird unnötig, da Ihre mit diesen Aufgaben beauftragten Mitarbeiter Inhalte direkt einbinden können.

### Benutzerverwaltung

Durch eine Zuweisung von Benutzungsrechten können unterschiedliche Szenarien aufgebaut werden.

Diese ermöglichen es Zuständigkeitsbereiche an Personen oder Personengruppen zu delegieren und somit die Arbeit der Internetseitenbetreuung sinnvoll aufzuteilen.

Es liegt auf der Hand, dass Ihre Arbeit hiermit erleichtert wird. Eine gut durchdachte Arbeitsaufteilung bei der Betreuung Ihrer Internetpräsenz verschafft Ihnen zeitliche Freiräume und Sie können Ihre Mitarbeiter durch die direkte Miteinbeziehung in den Prozess der Webseitenpflege ein Verantwortungsbewusstsein für eingereichte Inhalte schärfen.

### Sicherung des Corporate Identity

Beim Aktualisieren herkömmlicher Webseiten kann es zu ungewollten Veränderungen am Layout Ihrer Webseite kommen. Eine Folge davon ist eine zeitraubende Wiederanpassung Ihrer Webseite.

Mit der Verwendung eines CMS gehören diese unbeabsichtigten Änderungen zur Vergangenheit. Durch die Abschirmung des Inhalts vom technischen Teil Ihrer Webseite ist ein ungewollter Eingriff in das Layout Ihrer Seiten weitestgehend reduziert.

### Zeitgesteuertes Veröffentlichen der Inhalte

Sie können das Veröffentlichungsdatum Ihrer neu eingebrachten Inhalte selbst bestimmen. Ebenso ist eine Zeitspanne einstellbar, innerhalb der z.B. neu erstellte Seiten angezeigt werden sollen (so können Weihnachtsgrüße termingerecht veröffentlicht werden und werden zum festgelegten Zeitpunkt aus dem öffentlichen Bereich wieder herausgenommen, ohne dass Sie sich darum aktiv kümmern müssen).

### Modularer Aufbau

Ein weiterer Vorteil vieler CMS ist ihr modularer Aufbau. Dahinter verbirgt sich die Möglichkeit Bestandteile wie z.B. ein Forum, ein Gästebuch oder ein Shop-System je nach Ihren Bedürfnissen einzubauen.

So wird Ihre Webseite nicht von vorn herein mit Elementen bestückt die Sie eventuell gar nicht benötigen. Auf der anderen Seite kann ihre Internetpräsenz auch nachträglich um neue Elemente ausgebaut werden um z.B. die Attraktivität zu steigern.

### Und was ist noch möglich?

Druckvorschau, Kontaktformular oder auch eine Volltextsuche können dabei zum Standard gehören. Wobei hier in Abhängigkeit vom verwendeten CMS-System unterschiedliche "goodies" möglich sind.