

## Gründe für ein Redesign

Die Entscheidung für einen Umbau einer bestehenden Internetseite, auch wenn es sich um kleine Schönheitskorrekturen handelt, fällt vielen zuerst schwer.

Die meisten sehen in einem solchen Vorhaben natürlich die aufkommenden Kosten und die entstehende Arbeit. Ebenso fällt es vielen schwer, sich von dem Altbewährten zu lösen. Es läuft ja irgendwie.

Die Verzögerung der Entscheidung für eine Modernisierung Ihrer Internetseite kann durchaus größere Kosten nach sich ziehen als schnelles und besonnenes handeln. Ebenso ist das Festhalten am Gewohnten oft der Weg der zum Verlust von Kunden führen kann.

Fällt eine Internetseite erst negativ auf, bleibt diese bei vielen als Negativbeispiel im Gedächtnis hängen. Natürlich schaut derjenige vielleicht noch ein paar mal vorbei in der Hoffnung etwas Neues zu entdecken. Wird er aber enttäuscht, lässt dieses Interesse nach oder wird komplett eingestellt.

Unter Redesign muss nicht gleich ein kompletter Umbau einer Internetseite zu verstehen sein. Nicht selten ist nur das gezielte Verändern einiger Details und das Einbringen von neuen Elementen sowie Informationen notwendig. Diese trifft meistens auf Internetseiten zu, die im Design und ihrer Usability stimmig sind, aber lediglich in ihren Inhalten veraltet sind. Sollten Sie dabei mit dem Gedanken spielen, regelmäßig neue Informationen in Ihrer Webpräsenz veröffentlichen zu wollen, kann auch ein Content Management System (CMS) eine gute Weg für Sie sein um unabhängig von einer externen Firma stetig neue Inhalte einbringen zu können. Gern verweisen wir in diesem Zusammenhang auf das CMS Joomla.

Wenn Sie noch unschlüssig sind, können Sie sich bei uns über die Gründe für ein Redesign Ihrer Internetpräsenz informieren.

### Unprofessionelle Internetseite

Einige Internetseiten entstehen in einem Hau Ruck Verfahren um überhaupt im Internet präsent sein zu können. Nicht selten wird dann die Entscheidung getroffen, diese vom Nachbarn oder einem Mitarbeiter erstellen zu lassen, der schon mal eine schöne private Webseite veröffentlicht hat. Dieses Vorgehen rächt sich in den meisten Fällen, denn der Unterschied zwischen einer Hobby-Internetseite und einer professionell erstellten ist meistens enorm.

Ein professionelles Vorgehen implementiert nicht nur das Erstellen einer Seite mit ansprechendem Design. Ebenso spielt sowohl die Corporate Identity einer Firma wie auch klare und einfache Benutzerführung innerhalb Ihrer Webseite (Usability) eine große Rolle.

### Veraltetes Design

Ein Oldtimer besitzt, wenn er gut gepflegt wurde, einen gewissen Charme und es wird bewundernd hinterher geschaut. Eine veraltete, und dem Modebewusstsein des Betrachters nicht mehr entsprechende Internetseite wirkt hingegen vernachlässigt und möglicherweise ungewollt komisch. Sie haben richtig gelesen: Auch die Internetbranche ist einem Modewandel unterworfen. Es ist allzu natürlich auf das Äußere des Gegenübers zu achten. Genauso verhält es sich bei der Betrachtung einer Webseite. Ein veraltetes Design einer Firma kann unter Umständen beim potenziellen Kunden den Eindruck einer eingestaubten, nicht mehr aktiven oder im schlimmsten Fall nicht vertrauenswürdigen Firma hinterlassen.

Ebenso verhält es sich, wenn die Inhalte einer Homepage nicht mehr up-to-date sind. Unter "Komplizierte Aktualisierung der Inhalte" können Sie dazu mehr erfahren.

Wenn Sie das Gefühl haben, dass der Zahn der Zeit an Ihrer Präsenz im Internet bereits zu nagen angefangen hat zu nagen, besteht eventuell ein Bedarf einer Renovierung Ihrer Internetseite, um auf dem aktuellen Stand zu sein.

### Fehlender Roter Faden

Gerade Internetseiten die gewachsen sind, zeichnen sich oft durch ein kunterbuntes Durcheinander in den Layouts aus. Auch wenn die Inhalte stimmig sind, wirkt eine Internetpräsenz die ein uneinheitliches Erscheinungsbild hat unprofessionell und linkisch.

Eine homogene Gestaltung hat nicht nur den Vorteil, dass eine Internetseite "schön" anzusehen ist, sondern auch, dass der Betrachter immer weiß wo er sich befindet. Durch designtechnische Tricks kann die Benutzerführung unterstützt werden, ohne dass der Betrachter dieses bewusst wahrnimmt oder und sich durch diese gestört fühlt.

Idealer weise findet Ihr Kunde einer Internetseite vor, die eindeutig zu Ihren Flyern, Ihrer Korrespondenz oder anderen gedruckten Darstellungsformen einen Bezug findet, ohne das Gefühl zu haben eine Kopie davon zu betrachten. Einen hohen Faktor dieser Wiedererkennung erreichen Sie durch eine durchdachte und gezielt angewandte Corporate Identity (CI). Für uns gehört die Anwendung Ihrer Corporate Identity (CI) bei der Realisierung Ihres Projektes zum Selbstverständnis.

### Komplizierte Aktualisierung der Inhalte

Das Internet stellt sich immer mehr als ein hervorragendes Kommunikations- und Informationsmedium heraus. Daher liegt es nahe eine Webseite als eine Plattform, auf der eine Firma ihre Kunden und Interessenten schnell über Neuerungen oder Änderungen informieren möchte, zu nutzen. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, sollte eine Internetpräsenz möglichst schnell und einfach aktualisierbar sein.

Sobald die Aktualisierung einer Homepage sich als schwierig oder auf die Dauer kostenaufwendig erweist, werden alle guten Vorsätze über Bord geworfen und veraltete Inhalte schlummern auf der Internetpräsenz.

Sollten Sie vor ähnlichen Problemen stehen ist ein Redesign in Form einer Umstellung auf ein Content Management System (CMS) ein probates Mittel. Die Verwendung eines CMS ermöglicht es Ihnen, unabhängig von einer Webagentur, Inhalte selbständig zu aktualisieren. Aber auch wenn Sie die Inhalte nicht selbst einbringen wollen, ist eine Kostenersparnis bei der Beauftragung einer Webagentur zu verzeichnen. Der Vorteil der Zeitersparnis beim Erstellen neuer Inhalte oder deren Veränderungen schlägt sich auf die Kosten bei der Pflege Ihrer Webseite positiv nieder und das unabhängig davon, ob Sie selber an der Onlinepräsenz arbeiten oder diese Aufgabe an eine Fremdfirma übertragen.